

# Réseaux sociaux – Niveau 2

🕒 14h

📅 2 jours

💶 500€ net de taxes

## Prérequis

Avoir suivi la formation « Réseaux Sociaux niveau 1 » ou acquis des équivalences.

## Public

Personne en charge de la gestion des réseaux sociaux ayant validé le niveau 1.

## Objectifs de la formation

- Prendre le contrôle de ses réseaux sociaux pour capter et transformer ses prospects en clients
- Mieux se démarquer face à ses concurrents
- Mieux se positionner sur le marché numérique
- Garder une meilleure image pour un meilleur contrôle de sa notoriété

## Contenu de la formation

- **Introduction**
- **Mise à jour des plateformes**
  - Atelier : Optimisation des comptes
  - La liaison entre Instagram et Facebook
- **Création de visuels**
  - Courte initiation « équivalent » Photoshop/analyse des tendances et de la concurrence
  - Trouver des images libres de droit
  - Modifier, retoucher des images
  - Mettre en forme des images adaptées à toutes les plateformes
  - Atelier : Création de contenu marketing
- **Initiation aux contenus sponsorisés**
  - Les différents types de sponsorisations
  - Découverte de boost
  - Découverte de Facebook Business Manager / Facebook Ads Manager
  - Mettre en forme des images adaptées à toutes les plateformes
  - Atelier : création de contenu marketing

- **Elaboration des techniques**
- Veille concurrentielle
- Configurer et intégrer un chat Facebook sur votre site
- Atelier : Chatbot
- Découverte et mise en place de pixel Facebook
- Mise en place du retargetting (exploitation du fichier client mail)
- Atelier : création des listes de retargeting
- Analyse des retombées
- Mise en place des objectifs

## Modalités pédagogiques

Chaque thème fait l'objet d'une présentation théorique. Des cas pratiques illustrent cette présentation.

## Modalités d'évaluations

Durant et à l'issue de la formation, le formateur effectuera des quiz afin de vérifier les acquis des stagiaires.

## Modalités et délais d'accès

Formation en présentiel ou visioconférence

**INTER** : possibilité d'inscription dans la limite des places disponibles jusqu'à la veille de la formation

**INTRA** : nous contacter

Une partie de nos locaux est adaptée pour accueillir les personnes à mobilité réduite. Si vous êtes porteur d'un handicap, n'hésitez pas à nous contacter afin de voir ensemble les aménagements nécessaires.

## Nos formateurs

L'ensemble des formateurs justifient d'une expérience reconnue dans le domaine de la gestion des réseaux sociaux, du marketing via les réseaux sociaux pour le secteur de l'Hôtellerie – restauration.