

Réseaux sociaux Niveau 1

🕒 14h

📅 2 jours

💶 500€ net de taxes

Prérequis

Etre en charge de la gestion des réseaux sociaux de son établissement.

Public

Personne en charge de la gestion des réseaux sociaux ayant validé le niveau 1.

Objectifs de la formation

- Etre présent sur les réseaux sociaux
- Donner de la visibilité et animer vos pages sur les réseaux sociaux

Contenu de la formation

- **Définition stratégique : quels réseaux pour quelles cibles, comment se positionner ?**
- **Configuration des comptes, profils et pages :**
 - Différencier : profil, page et groupe
 - Atelier : création des comptes
 - Maîtriser les paramètres de confidentialité
 - Gérer les notifications
 - Lier Facebook et Instagram
- **Les publications :**
 - Le texte, le lien, l'image, la vidéo : 4 médias pour se démarquer
 - Comprendre les algorithmes
 - Les stories
 - Atelier : création de contenu
 - Mise en place d'un planning de publications / creator studio
- **Humaniser, échanger, gérer la communauté**
 - Répondre aux avis, aux commentaires et aux messages
 - Gérer les utilisateurs indésirables
 - Atelier : gérer les avis

- **Mise en place d'une veille technologique :**
 - Google Trends
 - Talkwalker
 - Alerts sources liées au référencement et à l'hôtellerie
- **Communiquer en interne :**
 - Information sur la communication et création de supports

Modalités pédagogiques

Chaque thème fait l'objet d'une présentation théorique. Des cas pratiques illustrent cette présentation.

Modalités d'évaluations

Durant et à l'issue de la formation, le formateur effectuera des quiz afin de vérifier les acquis des stagiaires.

Modalités et délais d'accès

Formation en présentiel ou visioconférence

INTER : possibilité d'inscription dans la limite des places disponibles jusqu'à la veille de la formation

INTRA : nous contacter

Une partie de nos locaux est adaptée pour accueillir les personnes à mobilité réduite. Si vous êtes porteur d'un handicap, n'hésitez pas à nous contacter afin de voir ensemble les aménagements nécessaires.

Nos formateurs

L'ensemble des formateurs justifient d'une expérience reconnue dans le domaine de la gestion des réseaux sociaux, du marketing via les réseaux sociaux pour le secteur de l'Hôtellerie – restauration.