

Le Yield Management

« Hôteliers : Comprenez votre positionnement tarifaire et optimisez votre prix moyen »

🕒 15h

📅 2 jours

💶 500€ net de taxes

Prérequis

Avoir une expérience en hébergement et/ou réservation, notions de gestion.

Public

Personnes exerçant dans le domaine du management d'équipe.

Objectifs de la formation

- Analyser votre fréquentation et votre production
- Optimisez vos volumes à vendre et votre potentiel marché
- Positionner vos chambres et vos tarifs
- Planifier, réaliser et affiner votre budget
- Organiser la mise en place du « Yield Management »
- Guider votre équipe et comprendre son pilotage

Contenu de la formation

- **1ère partie : Analyser, gérer, prévoir**
 - Mesurer et analyser le réalisé de son établissement
 - Choisir son client selon son planning et ses besoins
 - Se positionner correctement sur son marché
 - Comprendre les éléments de prévisions et les utiliser
- **2ème partie : Mettre en place du « Yield Management »**
 - Préparation à la mise en œuvre du « Yield Management »
 - Organisation interne
 - L'actualité des hébergements et du « web on line »
 - Synthèse d'outils informatiques et « en ligne » existants

Modalités pédagogiques

Chaque thème fait l'objet d'une présentation théorique. Des cas pratiques et des mises en situation illustrent cette présentation.

Modalités d'évaluations

Durant et à l'issue de la formation, un questionnaire d'évaluation sera transmis aux stagiaires afin de vérifier les acquis des stagiaires.

Modalités et délais d'accès

Formation en présentiel ou visioconférence

INTER : possibilité d'inscription dans la limite des places disponibles jusqu'à la veille de la formation

INTRA : nous contacter

Une partie de nos locaux est adaptée pour accueillir les personnes à mobilité réduite. Si vous êtes porteur d'un handicap, n'hésitez pas à nous contacter afin de voir ensemble les aménagements nécessaires.

Nos formateurs

L'ensemble des formateurs justifient d'expérience reconnue dans le domaine du « Yield management ».